

La Fédération Européenne Centre Culturel Européen Saint Martin

La Fédération Européenne Centre Culturel Européen Saint Martin est une association sans but lucratif de droit français qui regroupe 13 Centres Culturels Saint Martin en Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, France (Via Sancti Martini France et Centre Culturel Saint Martin Corse), Hongrie, Italie (CCE Saint Martin Pouilles et Frioul), Pays-Bas, Pologne, Slovénie, Slovaquie.... C'est la structure porteuse du développement en Europe de l'itinéraire Culturel Européen "Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage, valeur commune", labellisé depuis 2005 « Itinéraire Culturel européen » (délivré par le Conseil de l'Europe).

La Fédération Européenne Centre Culturel Européen Saint Martin collabore avec l'Institut Européen des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, à Luxembourg.

Quel est son fonctionnement ?

Les actions (culture, patrimoine, enseignement supérieur, éducation, tourisme culturel, aménagement du territoire, communication) sont conçues et suivies par l'ensemble des Centres Culturels Saint Martin en Europe afin d'assurer une cohérence d'intervention sur l'ensemble du territoire européen. Chaque Centre Culturel Saint Martin réalise dans son pays un inventaire du patrimoine culturel matériel et immatériel martinien. Il propose des projets européens liés au thème de l'itinéraire : « saint Martin, personnage européen, symbole du partage, valeur commune » (Prix du Partage citoyen, mise en valeur de projets européens, animations culturelles, bonnes pratiques...). La Fédération développe et actualise le site Internet du réseau : viasanctimartini.org

Le comité scientifique

Composé d'experts universitaires, membres de la conservation des monuments historiques, du service de l'archéologie, du développement culturel et de l'action territoriale, des sociétés savantes..., il est chargé par ses travaux (colloques, tables rondes, échanges universitaires, restauration et valorisation du patrimoine martinien, étude de dossiers de candidature de villes) de participer à la mise en œuvre de l'itinéraire Culturel Européen "Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage, valeur commune". Il garantit la qualité scientifique des travaux de la Fédération Européenne Centre Culturel Européen Saint Martin.

Quelles sont les langues de travail ?

Les langues officielles sont celles du Conseil de l'Europe. Les langues de travail du réseau sont le français et l'anglais.

Quel est son rôle ?

- Développer sur le territoire européen l'itinéraire Culturel Européen "Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage, valeur commune", en collaboration avec l'Institut Européen des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe à Luxembourg.
- Sauvegarder et valoriser le patrimoine commun, matériel et immatériel Saint Martin de Tours, à partir des opérations d'inventaires, l'enrichir en particulier dans une approche de diffusion et de transmission de connaissance, et constituer ainsi un véritable projet de développement culturel, touristique, économique, scientifique et éducatif européen.
- Sensibiliser à la prise de conscience d'une identité culturelle européenne et d'une citoyenneté européenne, fondée sur une des valeurs communes, "le partage", concrétisée par un itinéraire culturel européen, retraçant l'histoire de saint Martin, son culte, son geste symbole et son évolution dans les cultures en Europe.
- Exercer une fonction de conseil et d'expertise afin de développer des actions liées au patrimoine culturel martinien, comme facteur d'amélioration du cadre de vie et comme source de développement social, économique et culturel, et de donner une place de choix au tourisme culturel, dans une optique de développement durable.

- Resserrer les liens avec les pays qui possèdent une histoire commune et la diffuser, par le partage et la valorisation du patrimoine dans ces pays pour une meilleure connaissance mutuelle.
- Diffuser les informations et mettre en place une base de données qui constituera la mémoire du programme de l'Itinéraire Culturel Européen Saint Martin de Tours.

Quels sont ses outils de référence ?

Des visuels (dépliants, roll-up, plaquettes)

Un site Internet

Des publications

Une lettre d'information électronique

Des informations sur les réseaux sociaux

Quelles sont ses missions ?

- Un inventaire du patrimoine martinien
- Des itinéraires culturels thématiques
- Des colloques
- Des expositions
- Des animations culturelles : concerts, représentations théâtrales...

Qu'est-ce qu'un Itinéraire culturel européen ?

Les 47 Itinéraires Culturels Européens sont gérés par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels, émanation du Conseil de l'Europe et du Grand-Duché de Luxembourg, qui assure la coordination et l'assistance technique des réseaux, l'instruction des nouvelles propositions, ainsi que la diffusion des informations.

La priorité d'un Itinéraire Culturel Européen est avant tout culturelle, avec diverses déclinaisons : culture, recherche, éducation, patrimoine, création artistique, tourisme culturel... Sa dimension transfrontalière et européenne permet l'interdisciplinarité et la prise de conscience de nos identités culturelles multiples.

Un des aspects importants d'un Itinéraire est la conservation et la valorisation du patrimoine architectural et culturel.

Un Itinéraire Culturel Européen est fondé sur :

- Un processus de coopération culturelle qui répond à la protection des valeurs culturelles de l'Europe, à la fonction d'observatoire dynamique qui permet les échanges d'informations et d'expériences, à la coopération entre des domaines de recherche différents et complémentaires
- De nouvelles formes de rencontres entre les jeunes européens
- Des mises en valeur de patrimoines méconnus
- La constitution de réseaux qui mettent en synergie des compétences qui vont de la conception à la réalisation d'un projet ou qui travaillent de manière transversale.

<https://www.coe.int/fr/web/cultural-routes/european-institute-of-cultural-routes>

L'Itinéraire Culturel Européen Saint Martin de Tours

280 communes portent son nom en France et 3700 monuments lui sont dédiés. On en trouve plus de 500 en Espagne, 700 en Italie, 350 en Hongrie ; on trouve 13 cathédrales Saint Martin en Europe. Canterbury, la première église anglicane, est sous son vocable, et un grand quartier parisien porte son nom. Saint Martin a été patron pendant plus de mille ans des rois de France, mais également de nombreux pays européens, dont la Hongrie. Son rayonnement s'est étendu dans toute l'Europe et dans le monde.

Retrouver ce passé culturel en Europe à travers la mise en oeuvre d'un Itinéraire Culturel Européen « Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage, valeur commune » constitue le meilleur moyen de transmettre aux générations futures seize siècles d'un culte lié à un patrimoine européen matériel et immatériel exceptionnels.

Quels sont ses grands thèmes ?

Grand personnage européen

Depuis plus de 1600 ans, les traces de saint Martin de Tours sont présentes partout en Europe, sur le plan matériel (historique et archéologique, culturel, artistique) comme sur le plan immatériel (mythes, rites, légendes, croyances ou traditions). Le développement de son culte à travers les époques, alors que la notion d'Europe n'était pas encore apparue, fait émerger l'idée d'une conscience européenne, liée sans conteste à la personnalité de saint Martin de Tours.

L'itinéraire Culturel Européen « Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage, valeur commune » permet de relier des villes européennes qui se partagèrent la vie de saint Martin au IV^{ème} siècle : Szombathely, Pannonhalma, Pavie, Siccomario, Milan, Rome, Albenga, Amiens, Worms, Poitiers, Ligugé, Tours, Trêves, Luxembourg, Paris... D'autre part, il permet de relier les grandes villes européennes qui possèdent un patrimoine architectural important lié au culte de saint Martin de Tours:

- Cathédrales de Mayence, Eisenstadt, Bratislava, Lucques, Orense, Ypres, Groningen, Utrecht, Saragosse...

- Monastères de Naples, Pannonhalma, Canigou, Palerme, Saint-Jacques de Compostelle...

Saint Martin est encore bien vivant aujourd'hui dans certaines régions d'Allemagne, de France, d'Italie, de Hongrie, de Slovénie, d'Espagne... C'est une figure historique et un « héros européen de la légende et du folklore ». Martin est le patronyme de loin le plus fréquent en Europe et un prénom souvent choisi. Sa fête, le 11 novembre, donne lieu encore aujourd'hui à de nombreuses réjouissances en Europe : manger l'oie, déguster le vin nouveau, ainsi qu'à des manifestations populaires : foire de la Saint Martin, défilés d'enfants avec des lampions...

Symbole du partage

Le XXI^{ème} siècle est celui du partage « matériel » de l'eau, de la nourriture, de l'environnement, des richesses, entre l'Europe développée de l'Ouest et les pays de l'Est, dont elle a été coupée pendant des dizaines d'années, comme entre les pays du Nord et ceux de l'autre rive de la Méditerranée et de l'Afrique Noire... Mais c'est également le siècle « du partage des valeurs spirituelles universelles, fondatrices de nombreuses religions » ainsi que celui « du partage des expériences en matière de développement, de droit, de démocratie ». La reconnaissance par le Conseil de l'Europe du thème : « le partage, valeur commune » permet, par cet Itinéraire Culturel Européen « Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage, valeur commune », d'ouvrir le débat sur les valeurs européennes qui nous ont été transmises, sur leur impact dans le contexte européen actuel et futur. A partir du geste fondateur de saint Martin soulignant l'importance du partage, il convient maintenant de fonder les bases éthiques et philosophiques du projet sur les thèmes suivants : partage des informations, partage des savoirs, partage des technologies et des patrimoines communs...

Les voies de pèlerinage

La redécouverte des voies de pèlerinage vers le tombeau de saint Martin, à Tours est fondamentale, puisqu'il s'agit d'un des plus anciens pèlerinages de la Chrétienté occidentale, « la gallicana peregrinatio » (Pèlerinage de la Gaule). Elles offrent beaucoup plus de difficultés que celles de Saint Jacques de Compostelle, du fait du peu de vestiges qui subsistent d'une aussi lointaine époque, et du silence des pèlerins incapables, pour la plupart, de raconter par écrit leurs pèlerinages du IV^{ème} au VI^{ème} siècle. L'itinéraire Culturel Européen Saint Martin de Tours doit permettre de redécouvrir la richesse de ce patrimoine martinien oublié.

Quels sont ses objectifs ?

Il s'agit de développer des réseaux pluridisciplinaires (culturels, touristiques, économiques, scientifiques, éducatifs...) et de collaborer à la mise en oeuvre de projets de coopération multilatérale à long terme.

VALORISATION DE LA MEMOIRE DE L'HISTOIRE ET DU PATRIMOINE EUROPEEN MARTINIEN

- Proposer diverses actions le long d'itinéraires sur les pas et le culte de saint Martin de Tours, permettant la mise en valeur du patrimoine martinien matériel et immatériel et du petit patrimoine local.
- Expliquer leur signification historique et mettre en évidence leurs correspondances dans les différents territoires européens.
- Sensibiliser les publics et les décideurs à ce patrimoine, mettre l'accent sur l'exigence de sa valorisation et de sa protection dans un cadre de développement durable et sur les enjeux qu'elles représentent pour l'avenir européen.

COOPERATION EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DEVELOPPEMENT

- S'inscrire dans une démarche scientifique fondée sur l'échange d'identités diversifiées et complémentaires afin de réunir des connaissances dispersées. Elle sera pluridisciplinaire tant au niveau théorique que pratique, et garantie par un comité scientifique national et européen. Cette coopération en matière de recherche et de développement s'appuiera sur des actions et des projets ayant une argumentation commune et mettant en évidence leurs correspondances dans les différents territoires européens.

ÉCHANGES CULTURELS ET EDUCATIFS DES JEUNES EUROPEENS

- Organiser des actions de longue durée avec les mêmes groupes de jeunes afin de susciter des échanges en profondeur visant le développement de la notion de citoyenneté européenne, enrichie de ses diversités.
- Organiser des échanges de jeunes ayant des cursus différents et venant de milieux et de territoires européens différents.
- Mettre en place des actions pilotes avec les pays participants afin de proposer des modèles de référence.
- Constituer une ressource de formation pour les Universités (programmes d'échanges, bourses...).
- Etre force de proposition pour faire réaliser des animations pédagogiques autour de la sensibilisation au patrimoine culturel en direction de tous les jeunes des écoles, des collèges et lycées.

TOURISME CULTUREL ET DEVELOPPEMENT CULTUREL DURABLE

- Mettre en place des initiatives et des projets exemplaires et innovants dans les domaines du tourisme culturel et du développement durable.
- Relier le patrimoine martinien sur certains parcours par des voies de tourisme transcontinentales, fondées sur le sport, le développement personnel, le terroir, l'environnement et la rencontre avec les autres. Cela permettra de redécouvrir l'histoire de saint Martin et de son culte à travers une pratique culturelle et touristique, liée à ces parcours.
- Prendre en charge, en matière de tourisme culturel, l'éducation des publics et la diversification de l'offre autant que de la demande, visant ainsi à faire émerger un tourisme de qualité de dimension européenne.
- Mettre en oeuvre, avec le soutien du comité scientifique et de l'Institut Européen des Itinéraires Culturels, une étude historique des itinéraires européens de découverte culturelle (Tours - Paris - Trèves - Mayence , Tours - Milan - Szombathely -Pannonhalma - Bratislava , Tours - Poitiers - Bordeaux - Saragosse , en instaurant une continuité entre les pays et les collectivités impliqués. Elle comprendra un inventaire du patrimoine matériel et immatériel Saint Martin de Tours sur les tracés définis, qui permettra d'alimenter la base de données informatisée.

PRACTIQUE CONTEMPORAINE DE LA CULTURE ET DES ARTS

- Collaborer à l'organisation de concerts, confiés chaque année, à des ensembles différents (régions, France, Europe, dans un cadre d'échanges), sur un thème martinien, qu'il s'agisse d'oeuvres reconnues ou de créations, avec les apports de disciplines complémentaires comme la danse, la mise en espace ou en scène, les arts plastiques ou encore la création lumière.
- Collaborer à l'organisation d'expositions confiées à des villes ou territoires désireux de faire partager leur patrimoine martinien.
- Confronter et échanger, dans une perspective pluridisciplinaire, les diverses expressions et sensibilités culturelles et artistiques des différents pays d'Europe.
- Identifier dans la pratique contemporaine de la culture et des arts, les pratiques les plus novatrices en termes de création, et les confronter à l'héritage des savoir-faire, qu'ils appartiennent au domaine des

arts visuels, des arts de la scène, de l'artisanat de création, de l'architecture, de la musique, des lettres ou à toute autre forme d'expression culturelle.

- Exercer un rôle de conseil pour la mise en place de projets en faveur de l'art contemporain, dans le cadre de la coordination, sur les Itinéraires Saint Martin de Tours, des actions patrimoniales locales : incitation à la création en sculpture, peinture, vitraux.

MULTIMEDIA• Mettre en place un site portail susceptible de présenter l'ensemble des activités, en permettant de disposer en ligne d'une documentation complète sur la mise en place de l'itinéraire Culturel Européen « Saint Martin de Tours, personnage européen, symbole du partage, valeur commune »: historique des étapes de mise en place de toutes les actions, liens externes avec les sites et bases de données des partenaires et participants au programme, documents téléchargeables, archives des projets, bibliothèque, annuaire, actualités.

Quelles sont les actions mises en œuvre ?

LANCEMENT D'ITINERAIRES EUROPEENS DE RANDONNEES CULTURELS SAINT MARTIN DE TOURS

- Création et labellisation d'itinéraires européens de randonnée culturelle sur les pas et le culte de saint Martin de Tours. Ces itinéraires culturels prennent en compte, en Europe, des communes liées à l'histoire de saint Martin ou celles dont l'église, les fontaines et les lieux-dits lui sont dédiés. Ils mettent également en valeur le patrimoine qui découle de l'héritage direct de l'Evêque de Tours (prieuré, abbaye...). Ces itinéraires culturels sont balisés sous une charte européenne commune : une borne directionnelle « D St M », un « pas de saint Martin » en bronze, créations contemporaines du sculpteur français Michel Audiard.

- Mise en place d'une politique de préservation et de valorisation du patrimoine Saint Martin de Tours et d'animations pour faire vivre ce patrimoine en France et en Europe.